



# visiones

Capacidades hoy  
para un Perú sostenible 2013







# visiones

Capacidades hoy para un Perú sostenible 2013



Documento de trabajo que reúne las principales conclusiones del Foro VISIONES 2013

Visiones es una iniciativa impulsada por la Embajada de España en el Perú, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Cámara de Comercio Española para la promoción de la reflexión y propuestas para el desarrollo inclusivo en el Perú.

## Balance de Visiones 2013

*Carlos E. Aramburú*

**Visiones** es un espacio de diálogo, de reflexión y de debate que tiene como objetivo convocar a los diferentes agentes implicados en el desarrollo sostenible del Perú. Es una iniciativa conjunta impulsada por la Embajada de España, la Cámara de Comercio Española y a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

**Visiones 2013** abordó un reto concreto: el fortalecimiento de competencias y capacidades para la sostenibilidad del crecimiento, es decir, para lograr que el indiscutible crecimiento económico del Perú se convierta en desarrollo sostenible, en bienestar para todos los peruanos. En esta oportunidad se contó con la participación de destacadas personalidades del gobierno, el mundo empresarial, la academia y la cooperación internacional.

El embajador de España en el Perú, Juan Carlos Sánchez, se refirió a la importancia de Visiones en su discurso de apertura de este espacio, pues en su corta existencia ha logrado contar con el apoyo del gobierno y de las instituciones peruanas, de la empresa, del mundo académico y de los medios de comunicación. Además, habló del propósito central del debate en este foro del año 2013, que es el desarrollo de las capacidades educativas y formativas en el ámbito nacional, lo cual permita que los trabajadores actuales y futuros puedan responder a las demandas reales del mercado laboral. Señaló además que existe la necesidad de fortalecer las capacidades de los trabajadores públicos del gobierno central, de los gobiernos regionales y los gobiernos locales, a fin de poder contar con cuadros que den respuestas a las necesidades de del país, tanto en el plano de la gestión como en el de la planificación. “España es el principal socio global para el Perú. Son muy pocos los sectores de actividad que no cuentan con presencia española”, dijo. “La nuestra es una relación viva y dinámica, por ello hay un gran interés y un gran compromiso con el futuro y también con el presente del Perú”. Concluyó afirmando: “En definitiva, se trata de que abramos nuestra mente, nuestra capacidad de análisis y reflexión, nuestra visión, y que la pongamos al servicio de este Perú que está dibujando un futuro que se antoja brillante, pero que, sin duda, puede serlo mucho más si logramos que las piezas encajen como deben. Hagamos pues una reflexión conjunta y una acción conjunta de peruanos y españoles a los que nos preocupa y ocupa el futuro de este extraordinario país”.

El documento que se presenta a continuación es una reflexión motivada por las ideas, las discusiones y los puntos de vista surgidos en el marco de **Visiones 2013**.



## Perú: coyuntura y retos

El crecimiento económico del Perú en la última década es algo ampliamente reconocido, y se ha basado en cuatro políticas de Estado: estabilidad macroeconómica, aumento sostenido de la productividad, promoción de la inversión privada como motor del crecimiento e integración comercial<sup>1</sup>. El reto pendiente es cómo hacer para que esta situación se convierta en una oportunidad, lo cual significa aprovechar ciertas tendencias y condiciones que se están dando en la actualidad y que es muy probable que continúen por algún tiempo, tales como: a. El empleo no va a bajar, b. El bono demográfico es una oportunidad única en los próximos diez a quince años<sup>2</sup>, c. La penetración creciente de las tecnologías de comunicación garantiza una mayor conectividad entre la población, y d. La migración internacional tendrá una tendencia hacia la reversión.

El Perú crece; sin embargo, no lo hace de manera uniforme. El sector moderno se ha “enganchado” al crecimiento mundial, y se ha visto directamente favorecido por la inversión extranjera. No obstante, este sector proporciona solo 17 % del empleo, aunque hay que reconocer que se ha dado un transvase de la formalidad hacia otros sectores postergados como la agricultura, el turismo y los servicios. Pese a ello, si no se hace nada para que los sectores tradicionales (campesinos de la sierra, nativos de la Amazonía y los pobres extremos urbanos) se beneficien, habrá que esperar muchos años para ver un crecimiento sostenido e inclusivo.

Antes de pensar en soluciones específicas que conduzcan al desarrollo sostenido, es necesario considerar un tema fundamental: la visión de país que queremos, la misma que debe nacer del consenso. Es imposible planificar el futuro sin esta visión compartida de país. Para pensar a largo plazo es necesario, además, vencer la presión de la inmediatez, que es muy fuerte tanto en el gobierno como en la empresa privada; a su vez, hace falta crear alianzas que comprometan a la sociedad en su conjunto. Por ello es necesario que se encuentren formas creativas de vincular al Estado, la empresa, la cooperación internacional y la academia.

La vida en el Perú ha cambiado mucho en los últimos tiempos. Recordemos que en la década de 1980, en un país golpeado por el terrorismo y la crisis, la incertidumbre era el sentimiento con el que los jóvenes se identificaban. La inflación llegó hasta el 400 % y las oportunidades laborales para los jóvenes que se incorporaban al mercado eran muy pocas. El panorama para los empresarios era incierto y muchos de nuestros compatriotas soñaban con emigrar en busca de mejores horizontes. En efecto, más de tres millones de compatriotas salieron del país en busca de la esperanza.

En este contexto, es fundamental preguntarnos qué entendemos por desarrollo sostenible. El consenso es que sea en primer lugar éticamente solvente, socialmente equitativo e inclusivo y, por último, ambientalmente prudente.

## Tres actores clave: el Estado, el sistema educativo y la empresa privada

Un tema central en la búsqueda de este desarrollo sostenible es el de las competencias y capacidades humanas que requerirá un país en crecimiento en los próximos años, en función de los cambios acelerados en el contexto interno y externo. En este sentido, uno de los retos que enfrenta el país es el de **desarrollar en los funcionarios públicos competencias** que respondan a un nuevo rol del Estado, producto de las reformas de segunda generación<sup>3</sup>. La au-

1 Castilla, Luis Miguel (ministro de Economía y Finanzas del Perú). Conferencia magistral presentada en Visiones 2013, Lima.

2 “Bono demográfico” alude al periodo en que la población en edad de trabajar crece más rápidamente que la población dependiente (menores y ancianos). Si hay pleno empleo de calidad, este fenómeno permite aumentar los ingresos y ahorros de las familias, lo que favorece la inversión y el crecimiento económico. Se estima que este proceso alcanzará su pico en el Perú entre los años 2020 y 2030.

3 Las reformas de segunda generación se refieren a la carrera pública; a la reforma laboral, la legislativa y la judicial, y los roles regulatorios en lo ambiental, extractivo y social del nuevo aparato público.

sencia de estas competencias y habilidades es uno de los factores que han llevado al fracaso a numerosas iniciativas estatales con las que se pretendía enfrentar nuevos retos asociados a temas regulatorios, ambientales y sociales, no solo en el Perú sino también en Latinoamérica<sup>4</sup>. Cabe recordar, como señala Isuani<sup>5</sup>, que este nuevo rol del Estado no solo depende de las capacidades burocráticas, sino también de mejoras en el sistema político de representación; una relación más fluida y constructiva entre parlamento y burocracia; mejoras en la calidad y pertinencia de los procesos de formulación y ejecución de las políticas públicas, incluyendo la coordinación intraestatal y con otras instancias privadas y ciudadanas, y la innovación que permita un rol proactivo del Estado. Aparentemente, ello supone la reforma integral del aparato público. Sin embargo, algunos autores como Cortázar<sup>6</sup>, mediante análisis de las experiencias frustradas de reformas integrales en el Perú, sugieren proceder de forma incremental y empezar por los servicios sociales, lo que contribuiría a darles legitimidad y autonomía política.

Para lograr que el desarrollo sea sostenible es fundamental propiciar una mayor institucionalidad. Ello no se conseguirá si los jóvenes mejor preparados del país no quieren trabajar en el sector público, hacer carrera en el aparato estatal. Para hacer atractivo el empleo público, el Estado tiene que ofrecer condiciones adecuadas, tales como salarios competitivos, estabilidad, formación de capacidades, etc., para poder competir con la empresa privada.

Un Estado moderno y democrático tiene que cumplir con las cinco siguientes condiciones<sup>7</sup>:

1. Un *Estado orientado a los ciudadanos* que tome en cuenta lo que estos quieren y necesitan.
2. Un *Estado eficiente*, que use de manera racional los recursos y provea los mejores servicios al menor costo, para generar mayor inclusión.
3. Un *Estado unitario y descentralizado*.
4. Un *Estado inclusivo* que garantice igualdad de derechos y oportunidades.
5. Un *Estado transparente y accesible* para todos, en el que los servidores públicos rindan cuentas de sus actos.

El deterioro de la calidad de los servicios públicos en educación, salud, seguridad, entre otros, ha determinado que la clase media en el país (la cual ha crecido en 61 % en la última década) acuda al sector privado para cubrir estas necesidades básicas. Por ello, la presión por mejorarlos ha menguado. Las políticas del mal llamado Consenso de Washington de la década de 1980, basadas en la reducción del gasto público y la focalización de los servicios públicos en los más pobres, resultó en "servicios pobres", lo que contribuyó al poco uso de los mismos por parte de los sectores medios en expansión. Por tanto, el reto del Estado peruano en la próxima década será mejorar la calidad, además de ampliar la cobertura de los bienes y servicios públicos universales (educación, salud y seguridad). Según un estudio del BID, la calidad del servicio civil ha mejorado en el Perú en forma significativa entre 2004 y 2009; pero aún se encuentra por debajo del promedio latinoamericano<sup>8</sup>.

La **empresa privada** no solo ha crecido, sino que se ha descentralizado. El gran potencial de inversiones en el sector minero, en la pesca y en la agroindustria se enfrenta a la escasez de mano de obra calificada, sobre todo en las zonas más alejadas. Algunas empresas solucionan su problema trayendo personal de otras zonas lo que crea resentimiento y conflictos sociales u optan por la capacitación en planta que puede ser costosa e incompleta. No existe comunicación entre empresas, ni con el sector educación para ensayar soluciones conjuntas que favorezcan directamente a los jóvenes de las zonas de intervención. Se prevé por ejemplo que el sector minero, uno de los motores del desarrollo del país, estima necesitar unos 50 000 pro-


4 Isuani, Fernando. (2012). Las capacidades estatales. En Carlos Alza (ed.). *Gestión pública: balance y perspectivas* (pp. 25-43). Lima: Fondo Editorial PUCP.

5 Isuani. *Op. cit.* (pp. 42-43).

6 Cortázar, Juan Carlos. (2012). Más allá del paradigma burocrático: reforma del Estado y modernización administrativa en el Perú. En Carlos Alza (ed.). *Gestión pública: balance y perspectivas* (pp. 103-111). Lima: Fondo Editorial PUCP.

7 Llona, Mariana. Ponencia presentada en Visiones 2013, Lima.

8 *Calidad institucional del Servicio Civil 2004-2009*. Lima: BID.



fesionales en los próximos años, por lo que se necesita una mayor coordinación que permita atender esta demanda a futuro.

Para lograr que el crecimiento impacte en una mejora en la calidad de vida de la gente es necesario que la empresa privada colabore con el Estado sobre todo en las zonas más alejadas. Si bien es cierto, la empresa privada no puede ni debe usurpar el rol del Estado, sí puede colaborar para que los servicios públicos lleguen a las zonas donde su presencia es débil o inexistente. La empresa puede ayudar en la construcción e implementación de infraestructura (colegios, puestos de salud o comisarías) y cumplir un rol de intermediador<sup>9</sup> al negociar para que el Estado asigne presupuesto y se comprometa a brindar los servicios públicos a los que las poblaciones tienen derecho. En concreto esto quiere decir por ejemplo que no es la empresa privada la que se encargará de cubrir los gastos corrientes de la seguridad ciudadana, la educación o la salud, pero sí puede invertir en infraestructura y hacer las gestiones para que el Estado asigne al personal requerido y lo financie. Servicios como electricidad y agua potable inciden en la salud y el rendimiento académico de los niños. La empresa privada puede facilitar el camino al Estado y con ello contribuye a mejorar la calidad de vida de las poblaciones en su zona de intervención. El producto de todo este esfuerzo termina beneficiando también a los empresarios, hace sostenible su negocio y resta conflictividad en su relación con la población.

El sector privado no es uniforme, pues en este sector existe un 62 % de informalidad, aunque hay muchas empresas eficientes y cumplidoras de la ley. Si bien el empleo formal está creciendo, casi 2/3 de la PEA aún es informal; y en el caso de los pobres extremos, las cifras se elevan hasta 80 %. Entre estos, 67 % de la población en edad de trabajar tiene bajos niveles educativos, solo Primaria o menos. La expansión del empleo formal será el principal reto del desarrollo en las próximas dos décadas.

Teniendo en cuenta el contexto en el que vive el país, **Visiones 2013** se centró en la **educación** como componente clave para lograr el desarrollo sustentable e inclusivo. La educación es un derecho básico que además de potenciar las capacidades intelectuales, permite acceder a mejores oportunidades económicas y construir una sociedad más equitativa e inclusiva. La educación es un bien inembargable, acumulativo y duradero, de ahí su potencial e importancia. La pertinencia del tema educativo en **Visiones 2013** no solo resulta de esta reflexión teórica, sino además de la contribución que España viene realizando en este tema; en concreto, con 7 420 becas otorgadas a jóvenes peruanos entre 2002 y 2012 para cursar estudios superiores en el país.

## Los cimientos: la educación básica

Existe un consenso internacional con respecto a que una buena educación superior se sustenta en una educación básica de calidad. Es indudable que la cobertura de la educación en el Perú ha crecido en forma significativa. El analfabetismo se ha reducido entre los mayores de 15 años del 12,4 % a menos de 7 % en los últimos quince años. La asistencia a la escuela entre menores de 6 a 11 años (Primaria) es de 95 % y en Secundaria (menores entre 12 y 16 años) está por encima de 88 %, de acuerdo con el censo de 2007. Los mayores déficits se aprecian en la educación inicial, a la que asiste solo un 52 % de los menores de entre 3 a 5 años, según la misma fuente. Sin embargo, en las zonas rurales, aún es un problema la deserción escolar. Muy pocos años de escolaridad impiden a las poblaciones rurales poder acceder a la capacitación técnica indispensable para conseguir un empleo en las empresas que se asientan en su zona de residencia. Precisamente en este aspecto las brechas regionales en educación son enormes. En la población mayor de 15 años el analfabetismo supera el 15 % en Apurímac (20,5 %), Huancavelica (19 %), Ayacucho (17 %), Cajamarca (16 %) y Huánuco (15.4 %) <sup>10</sup>, las cuales son regiones andinas con gran expansión de la minería. Recordemos que de acuerdo con la última evaluación de estudiantes realizada por el Ministerio de

9 Arias, Eva. Conferencia presentada en Visiones 2013, Lima.

10 *Perfil Sociodemográfico del Perú* (2008). Cuadro 2.3. Lima: INEI.



Educación en 2011, más de 60 % de los estudiantes de segundo grado están por debajo del nivel mínimo (>1) en Matemática en regiones como Loreto (90 %), Ucayali (78 %), Apurímac (72 %), Huánuco (65 %) y San Martín (64 %)<sup>11</sup>.

Como señala el ministro Castilla<sup>12</sup>, la educación es el principal factor de movilidad social y es también el cimiento de la productividad. Además, los beneficios que tiene la inversión en educación temprana son destacados por Gary Becker<sup>13</sup>, premio Nobel de Economía, quien demostró los grandes rendimientos de la inversión temprana en educación para el desarrollo del individuo en el transcurso de su vida. Por ello es importante poner un mayor énfasis en políticas que invierten en el capital humano.

Pero los retos más grandes se refieren a la calidad, medida no por la cobertura sino por los logros de aprendizaje. La prueba más reciente de la Evaluación Censal de Estudiantes de 2011 (ECE) aplicada a alumnos de segundo de Primaria, arroja los resultados siguientes:

- a. Un 70 % no entiende suficientemente lo que lee. Debajo del nivel 2, que es el esperado.
- b. Un 87 % no puede realizar operaciones matemáticas básicas. Debajo del nivel 2.
- c. La brecha urbano/rural en comprensión de lectura ha crecido entre 2007 y 2011 de 15 a 30 puntos porcentuales.
- d. La brecha urbano/rural en comprensión matemática también ha crecido de 4 a 12 puntos porcentuales entre 2007 y 2011.
- e. La comprensión de lectura ha mejorado del 15 % al 30 % entre 2007 y 2010, aunque luego se ha estancado en 2011 en el nivel 2, que es el nivel esperado.
- f. La comprensión matemática se ha estancado desde el año 2009 en un 13 %, correspondiente al nivel 2.
- g. La comprensión matemática es mucho peor que la comprensión de lectura (solo 13 % frente a 30% alcanzan el nivel 2).
- h. Si bien en el ámbito nacional la educación privada logra mejores resultados que la pública en comprensión de lectura (50 % frente a 23 % alcanzan el nivel 2, respectivamente), la brecha se ha mantenido.
- i. En Matemática, la brecha entre la escuela privada y la pública se ha reducido: 23 % frente a 11 % (2009) a 19 % frente a 11 % (2011) de estudiantes que alcanzan el nivel 2 por el deterioro de la educación privada, no por la mejora de la pública, la cual se ha estancado.
- j. La mejor región en logros educativos, tanto en comprensión de lectura como en comprensión matemática, es Moquegua; la peor en ambos casos es Loreto.
- k. En los distritos más pobres de Lima, la educación privada tiene peores resultados que la pública.

Estas cifras desalentadoras indican que asistir a la escuela no es garantía de aprender; que estamos mucho peor en comprensión matemáticas que en comprensión de lectura, y que la educación privada no siempre es mejor que la pública. Pero señalan asimismo que la educación pública puede mejorar si seguimos el ejemplo de Moquegua y focalizamos la mejora de la calidad educativa en regiones como Loreto, Huancavelica, Huánuco y Ucayali, que presentan los peores resultados en logros educativos.


Los jóvenes peruanos son conscientes de la mala calidad de la educación pública: más de 70 % opina que es regular o mala, y solo 2 % opina que es muy buena<sup>14</sup>.

11 *Evaluación Censal de Estudiantes* (2011). Lima: Minedu.

12 Castilla, Miguel (ministro de Economía y Finanzas de Perú). Conferencia magistral presentada en Visiones 2013.

13 Becker, Gary. (1993). *Human capital: a theoretical and empirical analysis with special reference to education*. Chicago: The University of Chicago Press.

14 *1.a Encuesta Nacional de Juventud* (2012). Cuadro 8. Lima: Minedu-Senaju.



Existe un consenso entre los expertos en educación, según el cual las causas estructurales de la mala educación en el Perú (responsables de las pobres competencias en los alumnos), son principalmente dos<sup>15</sup>:

- a. Las debilidades de los centros de formación de maestros que van desde los mecanismos inadecuados de reclutamiento y selección de los futuros profesores, hasta las insuficiencias en la formación de los mismos.
- b. La deficiente gestión del talento del Ministerio de Educación en todos los niveles. Evidentemente se trata de una gestión muy compleja, a cargo de una entidad pública muy grande, politizada y basada en iniciativas dispersas, por lo que cambiarla es una tarea complicada.

La educación básica aún no ha puesto énfasis en enseñar a los niños peruanos las llamadas “competencias blandas”, que son básicamente de tres tipos<sup>16</sup>: las habilidades sociales fundamentales para interactuar con los otros; estrategias metacognitivas, es decir, la capacidad para organizarse y planificar tareas, y la autoeficacia, entendida como la capacidad de percibirse como eficaz. Los niños peruanos no saben por ejemplo cosas tan básicas como trabajar en equipo o conseguir información; no logran resolver problemas. Además, en los niveles técnico y cognitivo también existen deficiencias; por ejemplo, los alumnos no saben cómo usar las nuevas tecnologías. Todo ello afecta el futuro laboral de los estudiantes.

Para conseguir el logro educativo es fundamental la participación de la familia. La escuela en el país no cumple su rol de convocar y convencer a los padres sobre el importante papel que deben cumplir en la educación de sus hijos. Experiencias como la de Finlandia, el primer país del mundo en calidad educativa, deberían servir de modelo. Este país basa su éxito justamente en haber integrado a la familia, al reconocerle un papel irremplazable en la formación de los niños, especialmente en los años iniciales y en cuanto a los valores y actitudes para el aprendizaje.

Por último, es importante asegurar que la escuela no sea una isla, ya que debe encontrarse vinculada con la sociedad a la que pertenece. Debe promover modelos cercanos a los jóvenes, que refuercen sus valores éticos y los motiven en su orientación vocacional. Una escuela cerrada, con poca capacidad de apertura y vinculación con su contexto histórico, económico y social, no tendrá ese poder para influir y formar.

## La articulación de la educación superior y el mercado

Existe un desfase entre la formación ofrecida a la población por el sistema educativo superior y los requerimientos de la empresa privada y la administración pública. Este desfase genera, por un lado, que la empresa privada tenga dificultades para encontrar los profesionales y técnicos que necesita y, por otro, que los estudiantes terminen sus carreras y no puedan conseguir empleo en el rubro para el que se prepararon.

Esta brecha es más severa en los niveles técnicos. Según datos del Ministerio de Trabajo, el 50,8 % de las empresas de 100 a más trabajadores no consiguen el personal que requieren. Por otro lado, solo 23 % de la oferta educativa se orienta a carreras técnicas e ingenierías; además, lo que se imparte en este tipo de carreras a menudo no está ajustado a la tecnología del momento<sup>17</sup>.

De todos los jóvenes entre 15 y 29 años egresados de Secundaria, 42 % no estudió y 35% labora en un campo que no está relacionado con sus estudios; solo 23 % trabaja en algo relacionado con lo que estudió. Eso tiene mucho que ver con la forma en la que los jóvenes eligen sus carreras. En la encuesta de Senaju<sup>18</sup> se vio que 74 % de los jóvenes eligen sobre la base del

15 Henzler, Álvaro. Ponencia presentada en Visiones 2013.

16 Lerner, Roberto. Ponencia presentada en Visiones 2013.

17 Salazar, Luis. Ponencia presentada en Visiones 2013.

18 1.a Encuesta Nacional de Juventud (2012). Cuadro 8. Lima: Minedu-Senaju.

gusto y no se fijan en la demanda laboral ni en los niveles de remuneración<sup>19</sup>. Tampoco existe información confiable y sistemática con respecto al retorno de las diferentes opciones profesionales ni de los centros de estudio disponibles en el medio.

En este contexto es imperativo construir un diagnóstico de la oferta educativa que permita establecer propuestas para que el sistema educativo pueda responder a las necesidades del país. Es importante tener en cuenta que la educación superior es especialmente relevante para sostener el crecimiento económico y, sobre todo, para facilitar una mejor distribución de sus beneficios vía el empleo adecuado.

A pesar de que no existe información empírica, las personas tienen modelos mentales a los que se aferran, como el prestigio de las profesiones universitarias frente a las carreras técnicas. Existen algunas profesiones muy valoradas, pues se piensa que a través de ellas se logrará el éxito. Las carreras técnicas no están bien consideradas por la población, ya que carecen de prestigio social frente al estatus de la universidad; por ello, los padres influyen en sus hijos para que no las sigan. La mayoría de los jóvenes se orientan hacia las carreras universitarias, aunque muchos no consiguen el trabajo previsto una vez egresados. Haber invertido tiempo y dinero en educarse y no obtener los resultados esperados es fuente de frustración y conflicto social. Por tanto, se necesita promover corrientes de opinión que hagan visible el tema y promuevan las especialidades técnicas. En tal sentido, es fundamental que exista movilidad entre la carrera técnica y la universitaria.

En la actualidad, la opción técnica es vista como un camino que una vez elegido se convierte en una camisa de fuerza que impide el crecimiento profesional. Esto se debe a que no existen "pasarelas" que permitan a los técnicos continuar su formación en la universidad, sin que ello implique comenzar de cero; o acceder a posgrados y maestrías en centros universitarios. Además, se necesitan institutos tecnológicos como Tecsup, con profesores de élite y tecnología de vanguardia que funcionen de forma descentralizada donde la empresa los necesita. A la fecha hay más de 2 000 institutos tecnológicos, de los que salen más de 90 000 egresados; solo 7 % son de ciencia y tecnología, pues la mayoría está conformada por enfermeros y educadores<sup>20</sup>. Asimismo, como se señaló anteriormente, existe desconocimiento sobre las oportunidades laborales y los niveles salariales a los que pueden acceder los técnicos bien capacitados; lo cierto es que en muchos casos superan altamente a los egresados universitarios, como ocurre con los choferes especializados, tan buscados por las compañías mineras.

En la educación superior existen grandes diferencias regionales: Moquegua, Arequipa, Ica, Lima y Tacna tienen más del tercio de su población adulta con algún nivel de educación superior. En contraste, en Amazonas, Apurímac, Huancavelica y San Martín, menos de 15 % de su población adulta tiene nivel superior de educación<sup>21</sup>. El acceso a becas de estudio es casi inexistente en el Perú: solo 0,6 % de los estudiantes de universidades públicas cuentan con ellas y un 2,2 % en las privadas<sup>22</sup>. La educación superior, especialmente en las universidades privadas, constituye un gasto importante para las familias y estudiantes con menos ingresos.


En el Perú asistimos a una explosión de la oferta universitaria: las universidades han pasado de 57 en 1996 a más de 130 hoy, las privadas y las ubicadas fuera de Lima han crecido el doble que las públicas. Entre 1996 y 2010, las universidades privadas crecieron de 29 a 65, con una ubicación mayoritaria fuera de la capital. La población de estas universidades privadas aumentó 8,5 veces durante el mismo periodo; en general, la población universitaria ha pasado de 346 000 estudiantes en 1996 a más de 840 000 en 2010, el 60 % de estos estudian en universidades privadas y las mujeres conforman la

19 Chacaltana, Juan. (noviembre 2011). Políticas públicas para impulsar el empleo juvenil. *Reflexión* n.o 20, pp. 224-230.

20 Frech, Otto. Ponencia presentada en Visiones 2013.

21 INEI. *Loc. cit.*

22 *Censo Universitario 2010*. Lima: INEI.



mitad de la población universitaria (cabe agregar que en los posgrados, las mujeres son más numerosas que los hombres<sup>23</sup>). Las especialidades más demandadas en las universidades son derecho y administración (con 32 % de los estudiantes universitarios), las ingenierías (19 %) y la educación (15 %).

Las carreras técnicas están más diversificadas: 23 % estudian para ser técnicos en informática y afines, 19 % como técnicos de ingeniería electrónica y electricidad, otro 19 % como técnicos en administración y contabilidad y un 18,4 % estudian carreras técnicas en salud<sup>24</sup>. Sin embargo, según un especialista, la tasa de retorno (TIR) para las carreras técnicas es menor que para las universitarias: 6,4 % en el caso de instituciones de educación técnica superior públicas y tan solo 1,2 % para sus homólogas privadas. Para las carreras universitarias, la TIR es de 14,7 % para las públicas y 12,2 % para las privadas<sup>25</sup>. Ello no significa que algunas carreras técnicas, por la evolución del mercado y la tecnología, no tengan retornos incluso superiores a las universitarias. Se requiere mayor investigación para entender las causas de esta rentabilidad diferencial.

Las universidades deciden qué carreras ofrecer de acuerdo con la demanda de los estudiantes (y sus padres), y no toman en cuenta los requerimientos de la empresa ni la evolución de la demanda laboral de los sectores público y privado. Existe un “divorcio” entre estos tres actores. En el caso de la universidad privada, al ser esta un negocio, sus decisiones se basan principalmente en la rentabilidad y no en generar desarrollo.

Como en el caso de la educación básica, el reto de la educación superior en el Perú es el de su calidad y relevancia para una economía en rápido crecimiento y cambio tecnológico. En este aspecto, los resultados son poco satisfactorios. De los jóvenes entre 15 a 29 años que cuentan con educación superior y están ocupados, solo 39 % trabajan en labores relacionadas con sus estudios; 61%, la mayoría, trabaja en algo diferente<sup>26</sup>. Esto revela la poca relevancia de muchos estudios superiores para la ocupación; a su vez, sugiere que el subempleo calificado es ya un problema en el país.

Saber qué se va a requerir en el futuro permite planificar. Sin embargo, esta no es únicamente una tarea del Estado. La participación activa de la empresa privada es fundamental, ya que solo así se podrá tomar en cuenta sus necesidades y proyecciones a futuro. Para construir políticas públicas se necesitan tres elementos fundamentales<sup>27</sup>: a. Reglas claras, es decir, una ley marco que regule la educación superior, en especial el aspecto de “las pasarelas”; b. Masas críticas, lo que implica grupos de personas que permitan impulsar alianzas, y c. Información, que es un campo central porque hace posible asegurar la calidad.

El Estado debe cumplir con su rol fiscalizador y orientador, creando y promoviendo mecanismos para que la información relevante se recoja y difunda. La falta de información sobre la calidad y relevancia de la educación terciaria influye negativamente en la mejora de la calidad ofrecida en institutos y universidades. Esto se debe a que, sin información, los postulantes no saben en realidad en qué se están metiendo; únicamente se enteran cuando se tienen que enfrentar al mercado de trabajo al final de su carrera. La raíz de esta problemática es la siguiente: no existen mecanismos de regulación ni de control de calidad para la enseñanza superior que ofrezcan información objetiva y clara sobre la empleabilidad de sus egresados. Ello equivale a una estafa diferida, pues en el caso de la educación, el retorno de la inversión ocurre bastante tiempo después de adquirido el servicio.

La empresa privada no es la única afectada por la falta de trabajadores capacitados. Las líneas de desarrollo establecidas por el gobierno; por ejemplo, la interconexión de las provincias más

23 *Censos Universitarios 1996 y 2010*. Lima: INEI. (Verlos en [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)).

24 *1.a Encuesta Nacional de Juventud* (2012). Lima: Minedu-Senaju.

25 Yamada, Gustavo. (2007). *Retornos a la educación superior en el mercado laboral. ¿Vale la pena el esfuerzo?* Lima: CIUP.

26 *1.a Encuesta Nacional de Juventud* (2012). Cuadro 6. Lima: Minedu-Senaju.

27 Bolaños, Fernando. Ponencia presentada en Visiones 2013.

alejadas ofrecida por el presidente de la República, solo serán posibles si existen los técnicos capacitados para llevarlas a cabo<sup>28</sup>. La interconexión puede ser fundamental para promover cosas tan diferentes como riego tecnificado o telemedicina y construir así un país menos vulnerable. A pesar de que el gobierno, con programas como Jóvenes a la obra o Beca 18, muestra su orientación al promover algunas carreras que considera prioritarias, esto tampoco es el resultado de una coordinación con la universidad y con la empresa, lo que es fundamental.

La expansión inesperada y explosiva de la clase media en el Perú, que ha crecido en 61 % en la última década, amplía la demanda por la educación superior. En el Perú, en los años ochenta, las pirámides de ingresos eran de cúpula muy angosta: muy pocos ricos, y ancha base: muchos pobres. Hoy es una especie de pentágono. Muchos han dejado de ser pobres. Sin embargo, no hemos pensado qué significa esa clase media desde el punto de vista cultural, social y político en el país. Es una nueva realidad social muy poco investigada.

En un estudio que se está realizando en la Universidad Católica se encontró que en este sector es común la falta de confianza en las instituciones y que existe la conciencia de que el éxito se debe únicamente al esfuerzo personal. Entre las clases medias peruanas la cultura del respeto a los bienes colectivos es muy débil. Por eso sus valores, con relación a lo que es público, tendrían que ser revisados. Una segunda dimensión de la clase media emergente es su falta de capacidad de asociación. Finalmente, otro rasgo que complementa el panorama de este sector social es su baja demanda de servicios públicos, por considerarlos de baja calidad. Sin embargo, es esta clase media en expansión la que demanda masivamente educación para sus hijos. Esta situación inédita se convertirá en motor del desarrollo si se logra elevar la calidad de la educación pública, si se logra evitar que los jóvenes sean engañados en instituciones que les venden sueños que será imposible llevar a cabo.

La educación debe contribuir a generar confianza y favorecer la valorización de lo público y lo compartido para que la sociedad sea viable. Es importante tener una visión de país común y consensuada.

## Competencias y valores


¿Qué país queremos? En el foro **Visiones 2013** se llegó a la conclusión de que no solo las competencias, sino sobre todo los valores compartidos son fundamentales para construir el desarrollo sostenible y lograr la igualdad de oportunidades. Sin embargo, el entusiasmo por el crecimiento económico del país a veces impide ver la necesidad de crear una cultura de valores compartidos y solidarios, una cultura de confianza en cuya construcción tienen que participar todos los actores sociales.

Los déficits de confianza son grandes en la sociedad peruana de hoy. Según la Encuesta Nacional de Juventud 2011, entre los jóvenes peruanos de 15 a 29 años, la desconfianza en instituciones clave para la democracia como el Congreso, el Poder Judicial y el Ejecutivo, la policía y los partidos políticos fluctúa entre el 66 % y el 87 %<sup>29</sup>. La inseguridad y la corrupción nutren esta falta de confianza y son temas principales que debemos enfrentar para el desarrollo integral de nuestro país.

No obstante, algo se ha avanzado. Existe un consenso con respecto a que las empresas en el mundo moderno ya no pueden ignorar su entorno. Los temas de responsabilidad ambiental y social son indispensables para su buen desempeño y legitimidad. Ello supone nuevas actitudes y valores entre sus gerentes y empleados. Supone, además, no guiarse únicamente por el interés inmediato y el lucro, sino tener una visión a largo plazo que considere también el bienestar de la comunidad. El rol de la empresa no se reduce a pagar impuestos. La empresa puede ser un agente de cambio, puede impactar en sus trabajadores y en sus familias; la empresa puede además poner en agenda ciertos temas fundamentales para el desarrollo del país. Asimismo, si quiere sobrevivir, la empresa tiene que comprometerse con la sostenibilidad ambiental.

<sup>28</sup> Hernández del Toro, José Antonio. Ponencia presentada en Visiones 2013.

<sup>29</sup> 1.a Encuesta Nacional de Juventud (2012). Cuadro 2. Lima: Minedu-Senaju.



Según Viñuales<sup>30</sup> existen tres razones poderosas que avalan este compromiso: la primera es el interés propio, ya que la revolución energética supone grandes inversiones y una empresa responsable tiene reconocimiento social; la segunda es el temor, ya que aquellos que no hacen negocios sustentables desaparecerán, y la última razón es el amor o convicción. El poder del bien es enorme.

Crear una cultura de valores es un esfuerzo conjunto; por ello es importante que no solo los empresarios, sino también los trabajadores del sector privado y del Estado, y principalmente los jóvenes, entiendan que buscar el bien común es bueno para su desarrollo individual. Los principales retos para la generación de capacidades que hagan posible el desarrollo sostenible son: crear confianza, reforzar los valores compartidos, denunciar y luchar contra la corrupción y crear espacios de diálogo, encuentro y reflexión. La experiencia de Moquegua, según su presidente regional, consistió en favorecer el diálogo entre la empresa minera, la sociedad civil organizada y el propio gobierno regional para llegar a acuerdos sobre prioridades, una de las cuales fue la mejora de la educación básica y superior. Este proceso fue largo y difícil, pero posicionó al gobierno regional como promotor del desarrollo, que sobre la base de una inversión privada responsable se orientó a satisfacer las demandas de la población. Todo ello, poco a poco, ha ido construyendo confianza<sup>31</sup> sin la cual el desarrollo no será posible.

Es necesario erradicar la corrupción que destruye la confianza y torna imposible una relación saludable entre lo público y lo privado. Uno de los principales insumos en la construcción de una cultura de la confianza es la ética. La corrupción que se propala en los periódicos es la gran corrupción, pero lo que no se conoce es la micro o corrupción de pequeña escala. 70 % de las denuncias ante la Procuraduría Anticorrupción y la Defensoría del Pueblo son corrupción de menor monto.

Un estudio reciente<sup>32</sup>, que incluye a corruptores y corruptos y toma en cuenta distintos niveles locales de gobierno (municipio, policía, colegio), encuentra la existencia de un discurso preocupante que connota aceptación. Además, demuestra que el que recibe la “coima” no se enriquece necesariamente; más bien, en muchos casos, se empobrece porque tiene que “aceitar al resto de la maquinaria” como mecanismo para evitar que lo despidan. El sistema de empleo público es tan arbitrario que estimula el pago a los superiores para continuar trabajando.

La corrupción afecta profundamente a los más pobres. En una encuesta sobre valores en el Perú, encargada por USAID<sup>33</sup>, se encontró que hace diez años el tema de la corrupción tenía el puesto número cinco en las preocupaciones de la población. Hoy ocupa el primer lugar, junto con la inseguridad. Sin embargo, muchos piensan que no pueden librarse de ella porque es algo “normal” con lo que tenemos que vivir. De ser así, no habría razón para combatirla. La micro corrupción, si bien es menos espectacular y figura menos en los periódicos, se convierte en una práctica cotidiana y esa aceptación es realmente peligrosa. La tolerancia cero a la corrupción implica no solo asumir y compartir valores, sino también la existencia de un control social activo que sea capaz de sancionar moral y efectivamente a los corruptos, y, por tanto, que tenga efectos preventivos y disuasivos.

El sistema educativo debe tener un rol activo en la generación de confianza y en la creación de la conciencia sobre la necesidad de erradicar la corrupción. El crecimiento económico que hoy tenemos no será eterno; si queremos que se convierta en desarrollo es imperativo construir una cultura de valores básicos que todos podamos compartir, que esté acompañada por sistemas de control social.

En conclusión, el consenso en **Visiones 2013** fue que el gobierno, la empresa privada y el sector educativo tienen roles diferentes; aunque no deben trabajar de manera aislada. Es imperativo crear espacios de diálogo y construir alianzas si se quiere lograr el desarrollo sosten-

30 Viñuales, Víctor. Conferencia magistral presentada en Visiones 2013.

31 Vizcarra, Martín. Ponencia presentada en Visiones 2013.

32 Mujica, Jaris. (2012). Sistema de microcorrupción en el Estado peruano. En Carlos Alza (ed.). *Gestión pública: balance y perspectivas*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

33 Carrión, Julio y otros. (2012). *Cultura política de la democracia en el Perú*, 2012. Lima: USAID.

nible que permita construir bienestar teniendo en cuenta los límites del planeta. Es necesario, además, que todos los actores sociales contribuyan en la construcción de una agenda útil para el desarrollo de nuestro país, y para hacerlo es fundamental que nos imaginemos como país. Benedict Anderson hablaba de los países como una comunidad imaginada<sup>34</sup>; nosotros, gracias a la estabilidad, hemos comenzado recién a imaginarnos como país. Es fundamental también no generar una visión antagónica que enfrente al Estado y al sector privado<sup>35</sup>. El desarrollo exige el trabajo conjunto y la integración para que el país fragmentado que hasta hoy hemos sido se convierta en un recuerdo.

---

34 Anderson, Benedict. (1993). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México D. F.: FCE.

35 Anderson, Carlos. Ponencia presentada en Visiones 2013.



## Conclusiones y propuestas

El tema central de **Visiones 2013** fue, como se dijo, el fortalecimiento de competencias y capacidades para la sostenibilidad del crecimiento. A continuación se presenta un breve resumen de las principales conclusiones y propuestas ofrecidas por conferencistas, panelistas y participantes en dicho foro, así como por el autor de este artículo.

### Conclusiones

#### Educación: el reto de la calidad y la pertinencia

El pilar del desarrollo personal y profesional es la educación básica. En el Perú hemos alcanzado altas tasas de cobertura; 95 % en Primaria y 88 % en Secundaria, aunque para las adolescentes rurales la cobertura en Secundaria es menor y la tasa de culminación, baja. La educación pública atiende a más de 8 de cada 10 estudiantes y su reto principal es mejorar su calidad. Las principales conclusiones planteadas en **Visiones 2013** en torno a este tema se resumen en:

- El logro educativo es bajo y se ha estancado en los últimos años tanto en Matemática como en lecto-escritura: 70 % de los alumnos evaluados no entiende bien lo que lee y 87 % no puede realizar correctamente operaciones matemáticas básicas. La brecha entre ambas competencias no ha disminuido, siendo más de 2,3 veces menor en Matemática.
- Seis de cada diez estudiantes no termina la Secundaria a tiempo. En zonas rurales, cuatro de cada diez tiene atraso educativo o deserta antes de culminarla. Se estima que unos 800 000 adolescentes entre 12 y 16 años no asiste a la Secundaria
- La mala calidad de la educación básica en el país se debe, entre otros factores, a la debilidad de las instituciones de formación magisterial y a la ineficiente gestión del talento por parte del sistema educativo público.
- Uno de los factores clave de la calidad educativa es la preparación y motivación del docente. Pese a repetidos esfuerzos, los incentivos (promociones y remuneraciones) basados en el desempeño aún no son parte estructural del sistema de gestión de recursos humanos del sector educación. Persisten prácticas corruptas en la asignación de cargos, destakes y promoción de los docentes públicos.
- La calidad de la educación básica es deficiente no solo en lo referente a la información impartida, sino también en cuanto al desarrollo de “habilidades blandas” tales como la capacidad de cooperar y trabajar en equipo o la de planificar las propias actividades. Tampoco se incide en el desarrollo de competencias socioafectivas, que son esenciales en el mundo hoy. Tampoco se prepara a los alumnos para buscar, seleccionar y utilizar información; ello, pese a la creciente conectividad y penetración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las que no están siendo aprovechadas para apoyar al estudiante.
- Además, el sistema educativo no es capaz de construir valores para el desempeño personal y social. Otro de los factores que incide en la baja calidad de la educación básica es la poca participación e involucramiento de los padres y la familia, en especial en lo referente a promover valores, actitudes positivas, curiosidad y creatividad.

En cuanto a la educación superior (técnica y universitaria), las principales conclusiones del foro fueron las siguientes:

- La explosión de la oferta educativa universitaria, especialmente la privada (de 57 a más de 130 universidades en los últimos 15 años), presenta grandes diferencias de calidad. Esta expansión no está basada en un diagnóstico de la demanda ni de las necesidades futuras de técnicos y profesionales para el desarrollo del país, la que está cambiando rápidamente tanto por la innovación productiva en el sector privado (gas, minería, industrias culturales, servicios informáticos, etc.) como por los nuevos roles del aparato público (regulación, resolución de conflictos, inclusión social, gerencia por resultados, etc.).




- Debido a ello, existe una brecha entre la oferta en la educación superior (técnica y universitaria) y la demanda de las empresas y el sector público. Ello determina, de un lado, déficits de personal calificado para los sectores más dinámicos y, del otro, sobre oferta de ciertos profesionales y técnicos que no consiguen trabajo adecuado. Un 35 % de profesionales se encuentra desempleado o subempleado.
- Las carreras técnicas tienen menor prestigio y demanda que las universitarias, pese a que en algunas de las primeras las remuneraciones son mayores.
- No existe un sistema que articule la educación técnica con la superior ("pasarelas"), lo cual permitiría a los técnicos continuar estudios de posgrado en programas universitarios. Esto le resta atractivo a las carreras técnicas, que son vistas como una camisa de fuerza.
- La calidad de la educación terciaria es muy desigual. El mercado es consciente de esto, por lo cual los retornos a la misma profesión pueden variar entre uno a diez o quince veces, dependiendo de la universidad de egreso. Estas brechas en otros países de la región son tres veces menores.
- No existen sistemas de acreditación para la mayor parte de instituciones que ofrecen educación superior. La acreditación internacional mejora la calidad y permite cumplir con estándares básicos que garantizan una mejor calidad de la enseñanza que ofrecen estas instituciones.
- Tampoco existe en el país un sistema de información pública para orientar la demanda sobre la base de la empleabilidad y remuneraciones de los egresados de cada universidad, lo cual permitiría una decisión informada por parte de los futuros alumnos y sus padres.

### **Nuevas competencias para el sector público y privado**

- El sector público peruano carece de una política de capacitación que responda a los nuevos roles del Estado (regulación, gerencia por resultados, descentralización, inclusión social, etc.) y que esté asociada a un sistema meritocrático de incentivos y promoción.
- La carrera pública no aplica normas claras para el ingreso, promoción y salida del sistema civil, tampoco ofrece sueldos competitivos a los funcionarios en relación a sus capacidades y responsabilidades.
- Recuperar el prestigio de la carrera pública supone la formación y adherencia a valores éticos que también deben normar la conducta del sector empresarial.
- Existe poca comunicación y diálogo entre el sector privado y el público, lo que genera desconfianza y traba el lograr una visión compartida sobre el desarrollo. Es indispensable trabajar en una visión consensuada sobre el país que queremos. Ceplan está abocado a esta tarea fundamental.
- Las empresas buscan hoy, para sus cargos directivos y de gerencia, nuevas habilidades centradas no solo en conocimientos (el "saber") ni competencias técnicas (el "saber hacer"), sino también mayor sensibilidad y manejo del entorno social y ambiental (el "saber ser").
- Los sectores más dinámicos (agroindustria, minería y construcción), especialmente los que operan fuera de Lima, no encuentran los técnicos y profesionales que requieren.

### **El valor de los valores**

- Los valores compartidos referidos a la ética, el buen uso de los bienes públicos y la asociatividad para alcanzar fines comunes son débiles y fragmentados en el Perú. No puede haber desarrollo sustentable sin valores comunes y un sistema de vigilancia social que los promueva y sancione.
- Respetar las normas y las leyes por convicción y no solo por temor, aumenta la predictibilidad, la confianza y favorece el clima de inversiones.
- La corrupción, a gran y pequeña escala, y la inseguridad son hoy los principales problemas de gobernabilidad percibidos por la población.

- 
- Si la corrupción, especialmente la de pequeña escala y que afecta a más personas, es vista como “normal”, habrá menos justificación y capacidad para combatirla.

## **Propuestas**

### **Crecimiento y desarrollo**

- Mantener la estabilidad macroeconómica es esencial, lo cual requiere una política de gasto público prudente y articulada a la inversión privada. El objetivo es no solo incrementarla sino descentralizarla.
- Sin embargo, no basta con el crecimiento; para que este sea sostenible e inclusivo debe mejorarse la productividad de los sectores intensivos en trabajo (agricultura, turismo, construcción, servicios) y en las Pymes.
- Para ello es indispensable desarrollar y aplicar políticas y medidas para mejorar la calidad y relevancia de la educación, incluyendo la básica, y financiar la investigación en ciencia y tecnología con el fin de pasar a tener ventajas competitivas y no solo comparativas.
- Teniendo en cuenta la diversidad histórica y cultural en recursos naturales y biológicos, la economía verde debe ser una meta estratégica al mediano y largo plazo en el desarrollo del Perú.
- Para aprovechar el bono demográfico futuro, es indispensable invertir en los jóvenes hoy, ampliando su acceso a educación superior de calidad y enfocada en las demandas futuras; a su vez, mejorar sus condiciones de empleo y acceso a crédito y servicios empresariales para apoyar su creatividad y capacidad de emprendimiento.
- La mejora de la calidad de los servicios públicos, especialmente en educación, salud y seguridad, debe orientarse a atraer a las clases medias para fomentar la responsabilidad tributaria y mejorar su gobernanza.
- Todas estas dimensiones deben integrarse en una visión compartida del Perú que queremos y soñamos. Para ello, el trabajo que Ceplan está realizando de una mirada prospectiva al 2050 debe ser ampliamente discutida y difundida; a su vez, servir de orientación para el sector público y privado.

### **Educación. Mejorar su calidad y relevancia**

#### **Educación básica:**

- Las reformas de la educación han fracasado hasta hoy. Se necesita un acuerdo nacional en torno a este tema que involucre no solo al gobierno, sino también a las empresas, padres de familia, academia y sociedad civil para neutralizar las fuerzas que se oponen a esta.
- Esta reforma debe incluir la acreditación y regulación de los centros de formación de maestros y mejoras en la gestión educativa, en especial de los recursos humanos.
- Sobre estos últimos es necesario establecer remuneraciones adecuadas con base en un sistema de méritos objetivo y transparente, a fin de combatir la corrupción del sistema de asignación y promoción de plazas administrativas y docentes.
- Es necesario aprovechar las lecciones aprendidas de casos como Moquegua para mejorar la calidad educativa, especialmente en la Amazonía y algunas regiones andinas.
- El Minedu debe establecer un sistema de selección y de incentivos para que los mejores maestros capaciten a sus colegas en periodos vacacionales; además, tanto los docentes como los participantes reciban reconocimiento por ello.
- Debe aprovecharse la experiencia del sector privado en desarrollar escuelas de calidad. El objetivo estaría puesto en aprovechar las lecciones mediante convenios y asociaciones público-privadas, con el apoyo de la cooperación internacional y los centros de formación magisterial de mejor desempeño.

- Es indispensable involucrar a los padres de familia en la educación de sus hijos, en especial en lo referente a actitudes y valores, así como en el control de la calidad educativa de las instituciones en que se educan sus hijos. Para ello es indispensable el apoyo sostenido de los medios de comunicación.
- Los contenidos de la educación no deben limitarse al conocimiento (el “saber”) o las habilidades prácticas (el “saber hacer”), sino también incluir valores, principios éticos y “habilidades blandas” (el “saber ser”) para promover la curiosidad, la creatividad y el esfuerzo.
- Se debe aprovechar la penetración de las cabinas públicas de internet para certificarlas, darles contenidos educativos y articularlas con un programa de voluntariado de los mejores alumnos de los últimos años de Secundaria para apoyar a los menores en cumplir con sus tareas y estimular el aprendizaje.

### **Educación superior:**

- Es urgente articular la formación superior (técnica y universitaria) con la demanda futura de empresas y gobiernos, contando con un diagnóstico sobre las especialidades y campos técnicos y profesionales que se requerirán en los próximos veinte años.
- Para ello se podría establecer un fondo mixto (empresas, cooperación no reembolsable y Estado), abierto a concurso, para identificar una institución idónea que acometa dicho estudio y estructure las bases de un sistema de información virtual sobre demandas laborales (técnicas y profesionales) durante la próxima década.
- Esta información debe servir para orientar a las universidades e institutos de educación técnica superior públicos y privados para ofrecer nuevas especialidades, acordes con la demanda laboral futura en el país, tanto por parte del sector privado como del público..
- Desde la cooperación internacional (APCI), apoyar el esfuerzo inicial del Ministerio de Trabajo para armar un mecanismo de diálogo que reúna a empresas, instituciones públicas (SERVIR) y academia para discutir y acordar medidas que acerquen la formación superior (técnica y superior) a las demandas futuras del mercado y el Estado.
- Es necesario fortalecer y promover las carreras técnicas descentralizándolas y articulándolas a los polos de demanda regional (minería, agroindustria, hidrocarburos, industrias culturales, etc.), utilizando y adaptando los modelos de Tecsup a las instituciones de capacitación técnica del interior del país en un proceso de certificación para los institutos técnicos públicos y privados.
- Las empresas de rubros específicos, ubicadas en las mismas regiones, podrían apoyar, con el financiamiento compartido de los gobiernos regionales, el fortalecimiento y creación de carreras técnicas en institutos regionales para formar los técnicos que se requerirán en el futuro.
- Articular el programa Beca 18 a estas nuevas iniciativas y oportunidades, y desarrollar un sistema de préstamos educativos para las carreras técnicas y profesionales más rentables.
- Evaluar e implementar un sistema de “pasarelas” que permita a los técnicos con la debida calificación y experiencia, optar por especialidades universitarias (maestrías y posgrados) con base en un marco normativo y convenios entre centros de educación superior y escuelas de formación técnica.
- Implementar las leyes y normas de regulación de la calidad de la formación universitaria, estableciendo procesos de certificación y competencias estandarizadas para las universidades públicas y privadas.
- Financiar y realizar encuestas periódicas a egresados de las instituciones universitarias para contar con datos objetivos sobre su empleabilidad y nivel remunerativo.
- Difundir esta información vía virtual como un bien público para orientar la demanda de las familias y estudiantes. Esta actividad debería ser manejada por terceros en instituciones especializadas e independientes para asegurar su objetividad y calidad.

- 
- Se necesita un sistema nacional de orientación vocacional para la educación técnica y universitaria.

### **Formación de funcionarios y gerentes públicos y privados**

- Aplicar y revisar, en lo que sea necesario, las leyes y normas de la carrera pública basada en una política de capacitación que desarrolle nuevas competencias en campos de la regulación, gestión por resultados, desarrollo sostenible, inclusión social, etc.
- Enfatizar en la formación de profesionales, tanto públicos como privados, los temas de ética, responsabilidad social y ambiental y valores. Los esfuerzos de Servir en estos temas deben ser evaluados y replicados.
- Establecer y aplicar normas claras y transparentes para el nombramiento, promoción y remoción de funcionarios públicos basadas en el desempeño y la capacitación, como parte de la aplicación de la Ley de Carrera Pública.
- Fomentar e incentivar convenios de colaboración y asistencia técnica entre centros académicos de excelencia, nacionales e internacionales, con los del interior del país para la formación y acreditación de gerentes y funcionarios públicos y privados.

### **Promoviendo valores**

- Diseñar, implementar y difundir una campaña nacional de valores encabezada por líderes de la política, las empresas, intelectuales, deportistas y artistas enfocada en combatir la corrupción, tanto la grande como la de pequeña escala.
- Establecer, como parte de esta campaña, un programa de selección, reconocimiento y difusión en instituciones privadas y públicas de funcionarios, empleados o ciudadanos que ejemplifiquen los valores que queremos promover (esfuerzo, honestidad, solidaridad).
- Forjar un pacto ético con los principales medios de comunicación para promover estos valores, con base en casos emblemáticos; al mismo tiempo, denunciar y combatir no solo la corrupción grande sino también la pequeña.
- Evaluar la conveniencia de que **Visiones 2014** tenga como foco temático el tema de valores, ética y combate de la corrupción para contribuir a crear consensos y mecanismos de promoción y vigilancia de estos temas centrales para el desarrollo y la gobernabilidad del Perú.



**visiones**  
Capacidades hoy  
para un Perú sostenible 2013





25 años



Cámara ESPAÑOLA DE COMERCIO | PERÚ

